

## **Korai évek**

Két nagyreményű ifjú, Sergey Brin és Larry Page 1995-ben találkoztak a Stanford Egyetemen. 1996-ban immáron Stanford-i számítógép-tudományi hallgatókként közösen fejlesztik a BackRub nevű keresőmotort. Az összegyűjtött adatok optimalizálását és a fontossági sorrend felállítását egy új, Sergey és Larry által kifejlesztett PageRank nevű algoritmus végezte el. A BackRub kimeneti listája az akkori vetélytársakkal összehasonlítva jobb és pontosabb eredményeket adott. Némi ötletelés után cégnévként a Google szót választották. A cég kiadásait a keresésekhez köthető fizetős hirdetések és reklámok segítségével finanszírozták. Magát a google.com címet 1997.szept.15-én jegyezték be; míg a Google Inc. vállalatot formálisan 1998.szept.4-én jegyezték be egy barátjuk garázsában. 1998. decemberében az amerikai PC Magazine arról számol be, hogy a Google-nak „háborzongató érzése van a kifejezetten releváns találatok megjelenítéséhez”, valamint az 1998-as Top 100 webhely listájában a legjobb keresőmotornak ismerik el a Google-t.



232 Santa Margarita, Menlo Park, Kalifornia

## **A fejlődés**

1998 végére a Google elérte a 60 millió indexelt oldalt. 1999-ben a cég már kb. 40 alkalmazottat tudott felmutatni. A kereső sikerét többek között az általa alkalmazott minimális design is növelte, mivel ezt a felhasználók nagyon megkedvelték.

A 2000-ben bevezetett egyszerű szöveges hirdetések a cég gazdasági sikerét tették lehetővé.

2000. májusában megjelenik a Google.com első 10 idegen nyelvű verziója (francia, német, olasz, svéd, finn, spanyol, portugál, holland, norvég, dán), melyet számtalan másik követ. 2017-ben több, mint 150 nyelven ad a kereső találatokat. Júliusra érik el az 1 milliárd indexelt oldalt, ezzel a világ legnagyobb keresőmotorjává váltak.

Októberben 350 ügyféllel bevezetik a Google AdWords szolgáltatást, melyben a keresésekhez kapcsolódó szöveges hirdetéseket és találatokat jelentetnek meg, így maximalizálva a megjelenés pontosságát és minimalizálva az ehhez szükséges időt. Az egyes kulcsszavakat az árbevétel és az átkattintások aránya alapján értékelték, de az alapvető ár a kattintásonkénti 5 (amerikai dollár-)cent volt. Ezt a kereskedelmi modellt azóta számos más portál és kereső is átvette. 2000. decemberben indult a Google Eszköztár, amely egy olyan böngészőbe épülő modul (plug-in), amely anélkül teszi lehetővé a keresést, hogy a felhasználó felkeresné a Google induló oldalát.

**A következő években számos szolgáltatást bevezetnek, mint pl. Google Csoportok, Google Képek, Google Könyvek, Google Mail stb.**

## **Újabb eredmények**

2009. februárjában a Google Föld kibővül az óceánnal, amely 3D-s képeket (is) ad a tenger mélyéről, valamint a Google Fordítójában megjelenik a magyar nyelv is! Októberben készült el a Google Térkép Navigációja, amely egy részletes, GPS-alapú navigációs rendszer 3D-s nézettel, hangos irányítással és egyes helyeken forgalmi adatokkal.

2011. februárjában a világ 17 nagy múzeuma is megtekinthető virtuálisan a Google Art projekt keretében.

2012. februárjában a Chrome elindul Androidon is, majd májusban iOS-en is. Áprilisban elindul a Google Drive, amely fájlok, képek, dokumentumok megosztását teszi lehetővé.

2016-ban debütáltak a Google-X keretein belül az önvezető autók, amik immár a kaliforniai utakon is feltűntek. A cég ráerősített a mobiltartalmakra. A keresések eredménye is módosult annak függvényében, hogy ki hol írta be a keresési kulcsszavakat.

A fejlődés töretlen azóta is. A Google egyértelműen ipari szabvánnyá vált és egyre nagyobb lesz.



A Google Lexus RX 450h önjáró autója

**A** mai informatika világában nagyon sok sikercég indul úgy, mint a Google: egy kicsi garázsban pár emberrel – remélve, hogy az ötletük sikert arat és gazdagok lesznek. Ezen klasszikus garázs-cégek döntő többsége némi működés után becsődöl és megszűnik, ám ritkán fel-feltűnik egy igazán nagy ötlet, ami egy jó adag marketinggel megfűszerezve piacot robbant. Ilyen a Google is!